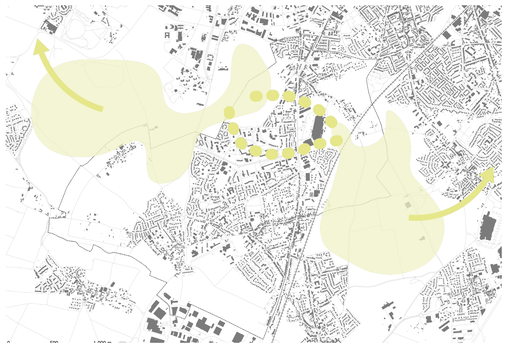
Un jardin au carrefour des identités territoriales

Comment façonner une identité territoriale...

Un site, au carrefour d'enjeux environnementaux, agricoles, urbains et économiques, la r. Entre plaines nourricières et centralité émergente, il doit concilier modèle commercial innovant, identité rurale, patrimoine bâti, gestion durable de l'eau et mobilités durables pour redifinir cette entrée de ville et devenir un modèle de territoire multifonctionnel et résilient.



... **rurale** face à des plateaux agricoles sectionnés et déconnectés de la ville

... **architecturale** quand se juxtaposent patrimoine bâti traditionnel et structures standardisées

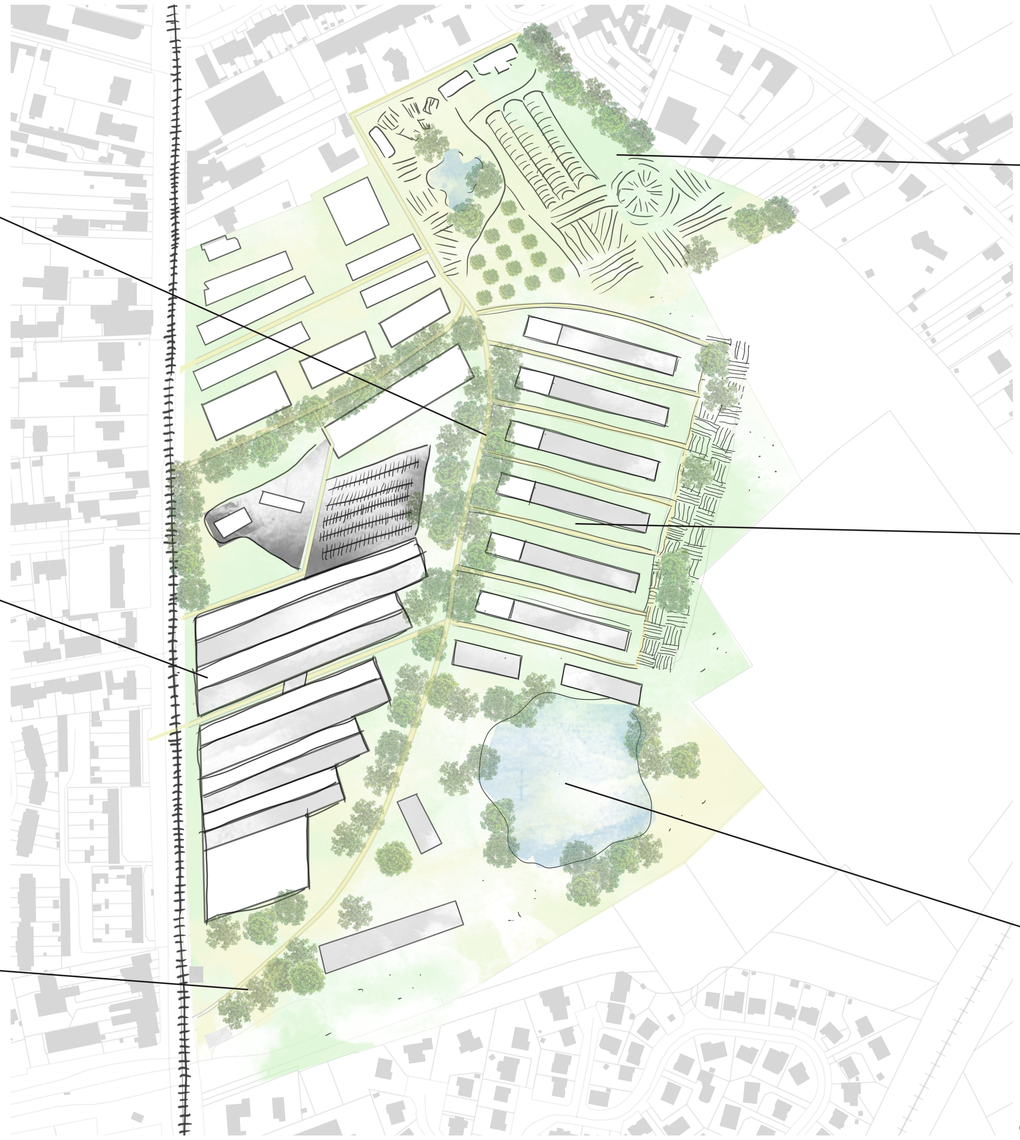
... **urbaine** dans une zone commerciale monofonctionnelle dominée par la voiture pour créer une centralité de quartier

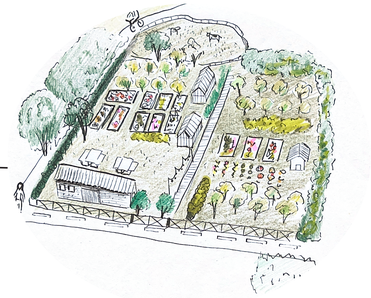
... **hydraulique** dans un secteur vulnérable de "captages Grenelle"

Une rue de commerces et de services comme centrallité complémentaire au centre bourg

Un centre commercial dont la façade fait écho au front bati parallèle proposant un nouveau modèle de logistique et de consommation

Une entrée de quartier par un parvis, au niveau d'une interface multimodale entre tramway et ligne de bus express





Une ferme urbaine pédagogique co-construite avec habitants et commerçants

Des venelles habitées, piétonnes et végétalisées dont le langage architectural rappel celui du centre-bourg

Un système de gestion de l'eau pensé sur l'ensemble du quartier et qui se termine par un bassin de rétention d'eau renaturé

Phase 1 : constrcuction du nouveau centre commercial, du pôle auto, des premières habitations et premières plantations

Phase 2 : démolition de l'ancien centre commercial, construction des habitations en fond de jardin et du système de gestion de l'eau, et deuxième phase de plantations

Phase 3 : co-construction de la ferme pédagogique et dernière phase de plantation

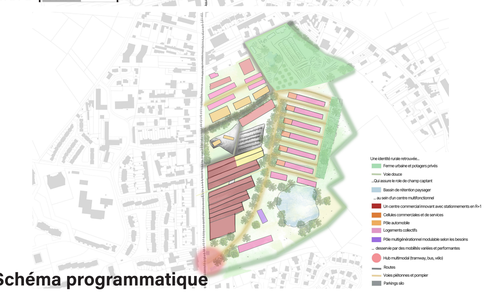


Schéma programmatique