

GRADATION

EXISTANT

PROJET



Master 2 Développement Urbain Durable (DUD)
Gédéon Magbonde
Valentine Pannec
Hugo Mendes
Eva Lorentz



CONTEXTE

Le site CORA, localisé dans la commune de Wattignies au sud de Lille, accueille un hypermarché construit dans les années 70. Or, le constat est le suivant : les modes de consommation ont changé, tout comme la manière de faire la ville, notamment en lien avec la sobriété foncière et le changement climatique. En effet, le site étudié représente la dernière opportunité foncière de la ville de Wattignies et cette dernière est Gardienne de l'eau. Il est donc nécessaire de penser un nouvel aménagement de cette frange urbaine, en collaboration avec le nouveau propriétaire, Carrefour.

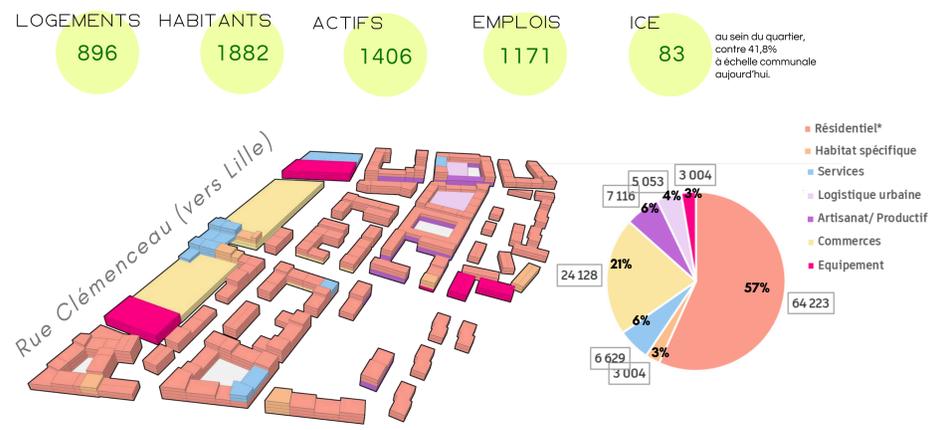


CONCEPT

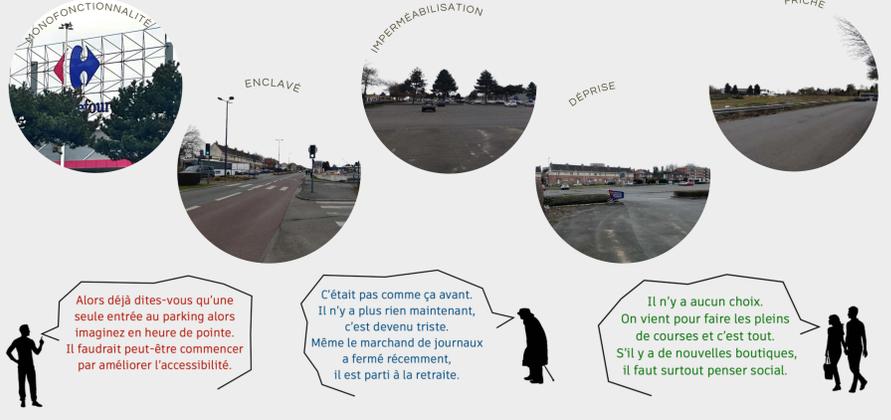
Notre projet ambitionne de transformer une zone commerciale monofonctionnelle et largement minéralisée en un quartier de proximité mixte et accessible. En s'appuyant sur la complémentarité entre ville et paysage agricole, nous imaginons un espace où nature, commerces et mobilités douces cohabitent harmonieusement. Le développement de nouveaux usages, soutenu par une mixité sociale, fonctionnelle et architecturale, permettra de créer une synergie entre les nouvelles infrastructures, faisant de ce site un véritable lieu de vie ancré dans son environnement.

Une attention particulière est portée à la transition spatiale de l'espace urbain, vécu et pratiqué, au paysage rural et agricole à l'est du site. A l'échelle du périmètre, ce gradient est symbolisé par des activités de consommation, notamment commerciales à l'ouest, vers des activités productives tels que des jardins partagés à l'est. La vocation résidentielle est omniprésente sur le site, permettant de répondre au besoin de la métropole.

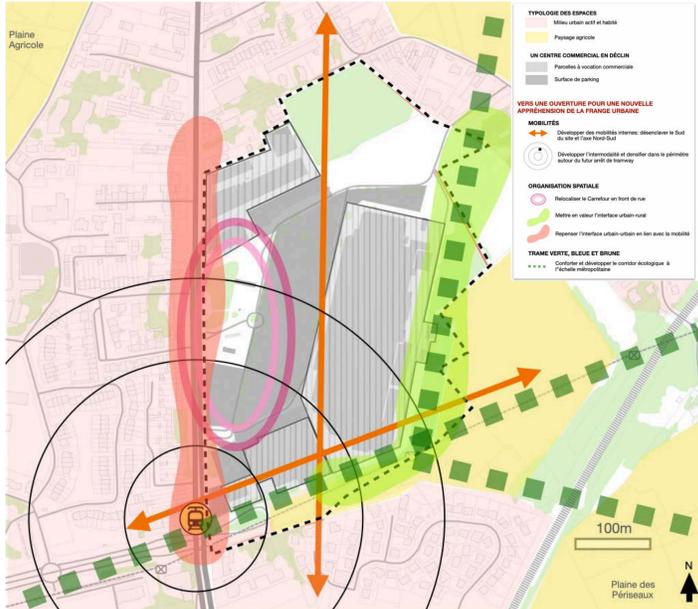
PROGRAMMATION MIXTE



DIAGNOSTIC

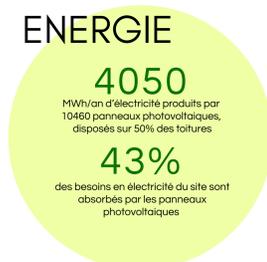
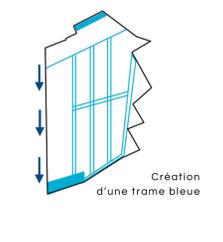
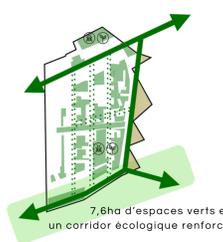
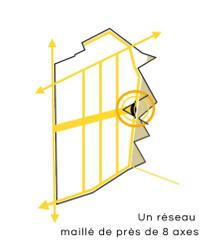
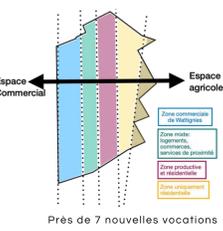
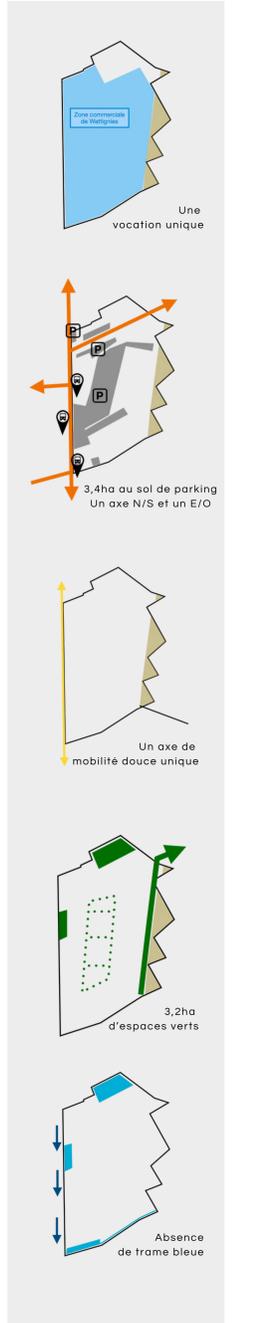


UN SITE MONOFONCTIONNEL PÉRIPHÉRIQUE: L'OPPORTUNITÉ D'UN DIALOGUE DE LA VILLE ET DE SON PAYSAGE AGRICOLE



OBJECTIFS

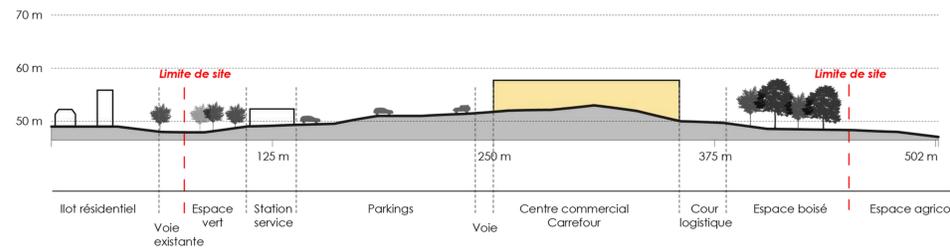
- 40% d'espaces verts soit 7,2 ha
- 400 logements minimum selon objectif de densification autour du tramway
- 1ha de surface Carrefour dont 7000m² de surface commerciale
- 4 à 11% de croissance de la part des ENRR par rapport à la consommation d'énergie finale du territoire



VUE SUR LA PLACE



TRANSECT AA' DU SITE EXISTANT



TRANSECT AA' DU SITE PROJETÉ

